

リフォームの近隣挨拶に使う書類ってダサいのが多いよね。もっと「おっ！」と思う内容にできないかな？

たとえば文章は固いけどキャラがあるとか、施工事例集を渡して、その説明を入れるとか。

うん。むしろ近隣挨拶を「工事のお知らせ」ではなく、超軽い営業ツールに変えるのはかなり相性いいと思う。

普通は、

このたび〇〇様邸にて工事を行うこととなりました。
ご迷惑をおかけしますが.....

で終わりだから、ほぼ誰も読まない（笑）

わたさぼホームなら、**「ちゃんとしてる会社だな」+「こんな工事もやってるんだ」**まで持っていきたい。

僕なら「挨拶状＋施工事例集」の2点セットにする

挨拶状はA4片面で、デザインはあえてかなりちゃんとした文書調。ただし右下あたりから羊キャラが出てき
二 ● て、  ...

「工事中、何かお気づきのことがあれば私たちにもお気軽にお声がけください！」

みたいにする。

これだけでも、普通の工事会社の挨拶状とはだいぶ印象が違う。

そして下1/3くらいを営業スペースにして、

「ご挨拶と一緒に、私たちの施工事例集をお持ちしました。」

「外壁塗装だけでなく、網戸1枚の交換から、水まわり・外構・増改築まで対応しています。『こんなことも頼めるの?』という工事もたくさん掲載していますので、よろしければお時間のあるときにご覧ください。」

これで施工事例集を同封・手渡しする。

さらに面白いのが「今回の工事」を載せる

たとえば外壁塗装なら、

＼今回、ご近所でこんな工事を行います／

 ○○様邸

外壁・屋根塗装工事

工事期間：○月○日～○月○日予定

「工事期間中は車両の出入りや作業音など、できる限りご迷惑をおかけしないよう配慮して施工いたします。」

その下に小さく、

「実は、工事中のお家を見るのも業者選びの参考になります。」

「職人の挨拶や現場の整理整頓、養生など、もしお近くを通られることがあればぜひご覧ください。」

これ、結構強いと思う。

「見られて困らない現場をやります」という無言の品質アピールになるから。

さらに僕なら、施工事例集の中に挟む小さいカードを作る。

「ご近所の皆さまへ」

「今回の工事をきっかけに、わたさぽホームを知っていただけたら嬉しいです。」

そして、

網戸1枚から増改築まで。

住まいのことなら、だいたい何でもやっています。

という今の看板コピーにつなげる。

QRコードで施工事例ページへ飛ばしてもいい。

これなら近隣挨拶 → 看板 → チラシ → HPで全部同じブランドイメージになる。

もっと攻めるなら「ご近所特典」は入れない

意外だけど、僕は最初から

「近隣限定5%OFF！」

みたいなのは入れないほうがいいと思う。

せっかく「感じのいい会社」「ちゃんとしてる会社」にできるのに、突然チラシ臭くなる。

代わりに最後だけ、

「工事期間中、スタッフが近くにあります。お住まいのことで気になっていることがあれば、いつでもお声がけください😊」

くらい。

これなら売り込み感がない。

で、これって1種類だけ作るより、工事別に4〜5種類テンプレを作ったら相当使えると思う。

「外壁塗装」「外構」「水まわり」「屋根」「大型リフォーム」くらい。

特に外壁塗装・外構なんて、近所の人々が現物を毎日見る広告だから、施工事例集まで渡す価値は高い。

今まで近隣挨拶を単なるマナーとしてやっていたなら、ほぼ追加広告費ゼロで接点を作れる場所なんだよね。

わたさぼホームの場合、施工事例集も既にあるしキャラもいるので、かなりやりやすい。僕ならまず**「A4近隣挨拶状 + 既存施工事例集」**をちゃんと作る。これはやる価値あると思う👏

📄 📌 🔄 ⌂ … 📖 情報源 📄 PDFに変換

施工事例集を渡す前提で、外壁塗装でテンプレ作ってくれない？
A4片面、Wordで。

後でおじぎしてるワタちゃんだけ付け足すよ。

もちろん。「施工事例集と一緒に渡す」前提の外壁塗装用・近隣挨拶テンプレートをA4片面で作りました。

かなり営業チラシ感は抑えて、ちゃんとした工事案内 → 現場品質のアピール → 施工事例集への誘導という流れにしています。右下におじぎしているワタちゃんを入れられるスペースも空けています。

📄 Wordテンプレートをダウンロード

個人的にはこれ、今までの近隣挨拶よりだいぶ「おっ、この会社ちゃんとしてるな」感が出ると思う（笑）

</>



わたさぼホーム_外壁塗装_近隣挨拶テンプレート.docx
ドキュメント



ChatGPT の回答は必ずしも正しいとは限りません。重要な情報は確認するようにしてください。