

# 妹尾・大福で 住まいのリフォーム なら



わたさぽホーム



外壁塗装



外 構



屋 根



水まわり



このエリアにも対応してます！

庭瀬に設置する野立て看板のデザインなんだけど、これの  
キミドリの部分を削除して「妹尾・大福で」を「庭瀬で」  
に変更、さらにキャラを大きく配置でいいかな？

# 庭瀬で 住まいのリフォーム なら



わたさぽホーム



外壁塗装



外 構



屋 根



水まわり

このエリアにも対応してます！

だからキミドリで囲った部分はいらないんじゃないかっ  
たっけ？

そうそう、ごめん。俺が意図を取り違えた😓

キミドリで囲った4項目（外壁塗装・外構・屋根・水まわり）は丸ごと削除でいいと思う。

その分スペースがかなり空くから、

- 「妹尾・大福で」→「庭瀬で」
- 「庭瀬で 住まいのリフォームなら」を今より大きく
- 下半分はキャラをかなり大きく配置
- 「このエリアにも対応してます！」も不要なら削除

くらいまでシンプルにしてい

野立て看板は一瞬で見るものだから、むしろ

「庭瀬で」→「住まいのリフォームなら」→「わたさぽホーム」→キャラ  
だけの方が強いと思う。4項目は情報量が増える割に、遠目ではほぼ読まれない。

特にキャラを大きくすると「あの羊のリフォーム屋」という認知も作りやすい。



（庭瀬）看板広告のご案内...  
PDF

このサイズなら削除したほうがいい？

うん、この看板サイズと設置環境なら、4項目は削除した方がいいと思う。

資料を見ると、看板は 横3,600mm × 縦2,700mm とかなり大きい。ただ、設置場所は交通  
量約20,000台/日の道路沿いで、車から見るのがメインになる。

（庭瀬）看板広告のご案内

だから重要なのは「看板そのものの大きさ」より、走行中の数秒で何が頭に残るか。

今の案なら、

庭瀬で

住まいのリフォームなら

わたさぽホーム

+ 大きなキャラクター

これだけで十分強い。

むしろ「外壁塗装・外構・屋根・水まわり」を入れると、全部を認識させようとして主役  
の「わたさぽホーム」が弱くなる。キャラを今の2～3倍くらいまで大きくして、庭瀬＝

わたさぽホームを覚えてもらう看板に振った方がいい。

あと、下の\*\*「このエリアにも対応してます！」も削除していい\*\*と思う。「庭瀬で」と最上部に出してる時点で伝わるからね。

なので俺なら、キミドリ部分+下の吹き出しを全部なくして、そのスペースをキャラと屋号に使う。かなりスッキリして野立て看板っぽくなる。

情報源

吹き出しは他の文言に変えるんじゃなくて、まるっと削除？

いや、吹き出し自体は残してもいいと思う。さっき「削除でいい」と言い切ったけど、実際の設置イメージを見ると、下部に一言ある方がまとまりそう。

ただし、「このエリアにも対応してます！」は変えたい。上で「庭瀬で」と言ってるので、ちょっと他所から来てる感が出るんだよね。

俺なら吹き出しは、

「お家のことなら何でもご相談ください！」

あたりにするかな。

全体は、

庭瀬で

住まいのリフォームなら

わたさぽホーム

[大きいキャラ]

☺️ お家のことなら何でもご相談ください！

という構成。

これなら、削除する4つの「外壁塗装・外構・屋根・水まわり」が担っていた\*\*「幅広くリフォームできます」\*\*という意味も、吹き出し一発で補える。

野立て看板なので、吹き出しまで細かい訴求を詰め込まず、一言だけ大きくがいいと思う。

網戸一枚から増改築まで！と、「お家のことなら何でもご相談ください！」なら？

# 庭瀬で 住まいのリフォームなら



## わたさぼホーム



！！網戸一枚から増改築まで！！！  
**お家のことなら  
何でもご相談ください！**

これだけ詰め込んで、車から走って見える？

そう。さっきの案は詰め込みすぎた（笑）

車から見る野立て看板なら、あの吹き出しに2つ入れるのはやめた方がいい。

二択なら、俺は「網戸一枚から増改築まで！」を残す。

理由は、「お家のことなら何でもご相談ください！」よりも、**何屋なのか・どこまで頼めるのかが一瞬で伝わるから。**

全体を、

庭瀬で

住まいのリフォームなら

わたさぼホーム

 大きなキャラ

網戸一枚から増改築まで！

これくらいにしたい。

しかも「網戸一枚から増改築まで！」は吹き出しに入れて、かなりデカイ文字で1行。これなら走行中でも拾える。

4つの工事項目を削った意味もちゃんと出る。

情報を減らして、残した言葉をデカくする方向がこの看板には合ってる。



キャラはどれがいい？

この看板用途なら、\*\*1枚目の「ハケ持って歩いてるやつ」\*\*が一番いいと思う。

理由はかなり明確で、車から一瞬見る前提だと、シルエットだけでも「職人・リフォーム」が伝わるから。動きもあってキャラが大きく見える。

次点はトンカチ。これも「工事屋」が一発で分かる。ただ、ちょっと大工・木工寄りに見える。

逆に、お辞儀・ノーマルは可愛いけど「何の会社？」がキャラ単体では弱い。電話は問い合わせ訴求には合うけど、今回の「まず庭瀬で認知を取る」という目的なら優先度は下がるかな。

なので俺なら、

「庭瀬で」

「住まいのリフォームなら」

わたさぽホーム

その下に

ハケ持ちキャラをドーンと大きく

吹き出しで

「網戸一枚から増改築まで！」

にする。

ただ、ひとつだけ気になるのが、ハケ＝塗装屋に見える可能性。わたさぽホームを「総合リフォーム屋」として育てたいなら、意外とトンカチの方が長期的には無難。

俺の順位なら ①ハケ ②トンカチ ③電話 かな。

もう一度イメージ画像をください。





ハケってこれ？

そう、これがハケのキャラ。

俺がさっき生成した画像はローラーに変わっちゃってた（笑）

このキャラなら看板にかなり合うと思う。歩いていて動きがある＋ハケを持っている＋背景の水色もあるので、大きく配置したときに映える。

この元のハケキャラをそのまま使って、さっき話した構成でイメージを作り直せるよ。

目立たせる文字はわたさぼホームと、リフォーム？

うん。\*\*一番目立たせるべきは「リフォーム」と「わたさぼホーム」\*\*で合ってる。

優先順位をつけるなら、

- ① **リフォーム** ← 何の会社か
- ② **わたさぼホーム** ← 会社名を覚えてもらう
- ③ **庭瀬** ← 自分ごと化させる
- ④ **網戸一枚から増改築まで！** ← 補足

かな。

特に車から見るなら、最初に

「**リフォーム**」

が目飛び込んで、「あ、リフォーム屋か」と認識。その次に

「わたさぽホーム」

を覚えてもらう設計がいい。

なので今の

「庭瀬で」←赤く巨大

「住まいのリフォームなら」←黒

より、個人的には\*\*「リフォーム」の文字をもっと強調してもいい\*\*と思う。

たとえば、

庭瀬で

住まいの リフォーム なら

わたさぽホーム

で、「リフォーム」だけ赤 or サイズアップ。

「庭瀬」は重要だけど、庭瀬を一番デカくする必要まではない。地名だけ見えても商売が分からないからね。

この看板は最終的に、走ってる車から\*\*「リフォーム」「わたさぽホーム」「羊」\*\*の3つが残れば勝ちだと思う。

上記を踏まえて、もう一度イメージ画像をください。

庭瀬で  
住まいのリフォームなら

WH わたさぽホーム

網戸一枚から  
増改築まで!



色はさっきの画像がいいな。緑とかなしで。白と紺色ベースで

庭瀬で  
住まいのリフォームなら

WH わたさぽホーム

網戸一枚から  
増改築まで!



ChatGPT の回答は必ずしも正しいとは限りません。重要な情報は確認するようにしてください。