1(20260909-103508).pdf
PDF

この施工事例の誤字脱字チェックと、SEO対策を目的とした時に直したほうが良い箇所があれば教えてください。

38s考えました >

確認しました。今回の施工事例は、**内容そのものはかなり良い**です。
「悩み → 提案 → 工事 → 完成 → 担当者コメント」という流れがあり、単なる写真だけの施工事例よりずっと強いです。
PDFは1ページの施工事例ページです。 1(20260909-103508)

ただ、**SEO目的ならタイトルと見出しを中心に、もう少し検索語を意識した方がいい**ですね。

まず誤字脱字・表現

大きな誤字脱字は見当たりませんでした。
ただし、タイトルの

> 【岡山市北区】H様邸_内窓設置工事

この「_」はWebページの見出しとしては不自然なので、

【岡山市北区】H様邸 内窓設置工事

で十分です。

さらにSEOまで考えるなら、ここは後述のように大きく変えるのがおすすめです。

本文では「内窓」「二重窓」「窓リフォーム」など近い言葉が使える内容なので、同じ「内窓」ばかりを機械的に繰り返すより、自然に言い換えながら検索語を拾う方がいいです。

SEOで一番直したいのはタイトル

現状の

【岡山市北区】H様邸 内窓設置工事

だと、「施工事例である」ことは分かりますが、**検索する人が使いそうな言葉が少ない**です。

僕なら、

【岡山市北区】内窓リフォーム｜断熱・結露対策に内窓を設置した施工事例

くらいまで入れます。

あるいは実際のお客様の悩みが「寒さ」中心なら、

【岡山市北区】内窓リフォーム｜寒さ・結露対策に内窓を設置した施工事例

でもいいです。

狙える検索語が、

「岡山市 内窓」
「岡山市 内窓リフォーム」
「岡山市 内窓 工事」
「岡山市 結露対策」
「岡山市 窓リフォーム」

あたりまで広がります。

「H様邸」はSEO上ほぼ価値がないので、タイトルから外して施工概要の中に残す方がいいですね。

見出しも少し変えると強くなります

現在、

「ご相談のきっかけ」
「お客様のお悩み」
「わたさぼホームからのご提案」
「施工前」
「施工後」
「こんなお悩みありませんか？」

という構成になっています。

読み物としては問題ありません。

ただSEOなら、いくつかを検索語込みに変えます。

たとえば、

「お客様のお悩み」
→「内窓リフォーム前のお悩み」

「わたさぼホームからのご提案」
→「断熱・結露対策として内窓をご提案」

「施工前」
→「内窓設置前」

「施工後」
→「内窓設置後」

この程度で十分です。

全部の見出しに「岡山市 内窓」を詰め込む必要はありません。むしろ不自然になります。

「こんなお悩みありませんか？」はSEO的にも良い

ここは残したいです。

「冬場になると部屋が寒い」
「エアコンが効きづらい」
「外部から音がする」
「結露が酷い」

など、**ユーザーが実際に検索する悩みと内窓を結びつけられる部分**だからです。

ここを少しだけ膨らませて、

> 内窓（二重窓）は、窓から伝わる外気の影響を抑えられるため、冬の寒さや夏の暑さ、結露、外からの騒音などでお悩みの方におすすめの窓リフォームです。

のような一文を入れるとかなり良いです。

これで「内窓＝何を解決できる工事なのか」がGoogleにも読者にも分かります。

もう一つ追加したいのが「工事情報」

上部に工事内容などの情報がありますが、SEO・ユーザー双方のために、できれば情報を整理して、

施工地域：岡山市北区
工事内容：内窓設置工事
工期：〇日
商品：〇〇
費用：〇〇万円
目的：断熱・結露対策

のようにしておくと強いです。

特に**メーカー・商品名が分かるなら入れたい**です。

たとえばLIXILのインプラスなら、

「岡山市 インプラス」
「インプラス 施工事例」

などの商品名検索にも引っかかる可能性が出ます。

「補助金を活用できる今がチャンス！」は要注意

ここはSEOというよりページの寿命の問題です。

補助金は年度によって制度名・条件・金額が変わるので、施工事例を何年も残すなら、

> 内窓リフォームでは、時期によって国などの補助金制度を利用できる場合があります。現在利用できる制度については、お気軽にお問い合わせください。

くらいにしておく方法もあります。

逆に「先進的窓リノベ2026事業」などを狙って集客するなら、**制度名・対象条件を明記して毎年更新する**方がSEO的には強いです。

中途半端に「補助金があります」だけだと、数年後に古いページになりやすいですね。

僕なら優先順位はこの4つです

1. **タイトルを「岡山市北区＋内窓リフォーム＋悩み」に変更**
2. **見出しの一部に「内窓」「断熱」「結露対策」を自然に追加**
3. **工事情報に商品名・工期・費用などを追加**
4. **「こんなお悩みありませんか？」の下に内窓のメリット説明を100〜150字ほど追加**

逆に、**本文をSEOのために大幅に長文化する必要はない**と思います。

このHPの場合、施工事例を今後何十件・何百件と増やしていくなら、1記事を汎用SEO化するより、
「岡山市北区×内窓」「岡山市南区×外壁塗装」「岡山市北区×駐車場拡張」みたいな施工事例を大量に積み上げる方が強いです。

今回のページなら、まずタイトルを

【岡山市北区】内窓リフォーム｜寒さ・結露対策に内窓を設置した施工事例

にするところからでいいと思います。かなり検索意図が明確になります。

情報源

PDF に変換

ありがとう！反映してみるよ。

ぜひ 🙌
この施工事例の作りなら、**タイトルと見出しだけSEOを意識して、本文はお客さんが読みやすい文章を優先**するくらいがちょうどいいと思います。

施工事例が増えてくると、「岡山市＋工事内容」のページ群がかなり良い資産になりそうです。

PDF に変換

ChatGPT の回答は必ずしも正しいとは限りません。重要な情報は確認するようにしてください。

ChatGPT に質問
vidIQ　Instant