**参考書籍**

**【戦略】**

**『コトラー＆ケラーのマーケティング・マネジメント』**  
フィリップ・コトラー、ケビン・レーラー  
監修：恩蔵直人　訳：月谷真紀　ピアソン・エデュケーション

**『ブルー･オーシャン戦略』**  
W・チャン・キム　レネ・モボルニュ　訳：有賀裕子  
ランダムハウス講談社

**『キャズム』（ハイテクをブレイクさせる超マーケティング理論）**  
ジェフリー・ムーア　訳：川又政治  
株式会社翔泳社

**『アドボカシー・マーケティング』顧客主導の時代に信頼される企業**  
グレン・アーバン、スカイライトコンサルティング  
山岡 隆志 訳

**『顧客の信頼を勝ちとる18の法則』アドボカシー・マーケティング**  
山岡 隆志　日本経済新聞出版社

**『ザ・ビジョン』進むべき道は見えているか**  
ケン・ブランチャード ジェシー・ストーナー  
田辺 希久子 訳　ダイヤモンド社

**『トレードオフ』上質をとるか、手軽をとるか**  
ケビン・メイニー　 内田和成　解説 有賀裕子 訳  
プレジデント社

**『急に売れ始めるにはワケがある ネットワーク理論が明らかにする口コミの法則』**  
マルコム・グラッドウェル 高橋 啓 訳　ソフトバンク文庫

**『フォーカス！』（利益を出しつづける会社にする究極の方法）**  
アル・ライズ　訳：川上純子　海と月社

**『ブランディング２２の法則』**  
アル・ライズ　ローラ・ライズ　共著  
監訳：片平秀貴　東急エージェンシー

**『マーケティング戦争』**  
アル･ライズ　ジャック・トラウト  
訳：酒井泰介　株式会社翔泳社

**『60分間・企業ダントツ化プロジェクト』（顧客感情をベースにした戦略構築法）**  
神田昌典　ダイヤモンド社

**『心脳マーケティング』顧客の無意識を解き明かす**  
ジェラルド・ザルトマン  
藤川 佳則 、 阿久津 聡 訳

**『マーケティングは消費者に勝てるか？』（消費者の『無意識』VS売り手の『意識』**  
ルディー和子　ダイヤモンド社

**『ザ・プロフィット』　（利益はどのようにして生まれるのか）**  
エイドリアン・スライウォツキー　訳：中川治子  
ダイヤモンド社

**『ユダヤの商法』（世界経済を動かす）**  
藤田田　日本マクドナルド社長　ワニの本

**『これから市場戦略はどう変わるのか』（異業種連合７つの戦略）**  
田坂弘志ダイヤモンド社

**『小倉昌夫 経営学』**  
小倉昌夫　日経BP社

**『ブランド戦略シナリオ―コンテクスト・ブランディング**  
阿久津 聡 、 石田 茂　ダイヤモンド社

**『ザグを探せ！』 最強のブランドをつくるために**  
マーティ・ニューマイヤー 千葉 敏生 訳  
実務教育出版

**【心理学・自己啓発など】**

**『影響力の武器』なぜ、人は動かされるのか**  
ロバート・B・チャルディーニ 社会行動研究会 訳  
誠信書房

**『プロパガンダ』広告・政治宣伝のからくりを見抜く**  
アンソニー プラトカニス エリオット アロンソン  
社会行動研究会 訳 誠信書房

**『天才! 成功する人々の法則』**  
マルコム・グラッドウェル　勝間 和代 訳  
講談社

**『私の声はあなたとともに』（ミルトン・エリクソンのいやしのストーリー）**  
シドニー・ローゼン　監訳：中野善行　青木省三　二瓶社

**『パラダイムの魔力』（成功を約束する創造的未来の発見法）**  
ジョエル・バーカー　訳：仁平和夫  
日経BP出版センター

**『幸福優位７つの法則』仕事も人生も充実させるハーバード式最新成功理論**  
ショーン・エイカー　 高橋由紀子 徳間書店

**『天命の暗号』**  
出口光　中経出版

**『仕事は楽しいかね？』**  
デイル ドーテン 野津 智子 訳 きこ書房

**【コピーライティング】**

**『全米NO.1のセールス・ライターが教える 10倍売る人の文章術』**  
ジョセフ・シュガーマン 金森 重樹 訳 PHP研究所

**『シュガーマンのマーケティング30の法則』お客がモノを買ってしまう心理的トリガーとは**  
ジョセフ・シュガーマン 佐藤 昌弘 石原 薫 訳 フォレスト出版

**『広告でいちばん大切なこと』**  
クロード・C・ホプキンス　監修：白井茂之　小片啓輔　訳：伊東奈美子  
株式会社翔泳社

**『広告マーケティング21の原則』**  
クロード・C・ホプキンス　監修：白井茂之　小片啓輔　訳：伊東奈美子  
株式会社翔泳社

**『ワンダーマンの売る広告』**  
レスター・ワンダーマン　監訳：藤田浩二　株式会社翔泳社

**『神話の法則―ライターズ・ジャーニー』**  
クリストファー ボグラー　 岡田 勲、・講元 美香訳　愛育社

**『アカデミー賞を獲る脚本術』**  
リンダ・シーガー 菊池 淳子 訳  
フィルムアート社

**『ライターになるための練習問題100』**  
監修：編集の学校　雷鳥社

**【セールス】**

**『私はどうして販売外交に成功したか』**  
フランク・ベトガー 著　土屋 健 訳 ダイヤモンド社

**『売り込まなくても売れる! ― 説得いらずの高確率セールス』**  
ジャック・ワース ニコラス・Ｅ・ルーベン  
坂本 希久子 神田 昌典訳 フォレスト出版

**営業の『聴く技術』―SPIN『4つの質問』『3つの説明』**  
古淵 元龍 著 大堀 滋 著 ケンブリッジリサーチ研究所  
編集 ダイヤモンド社

**『営業の魔術』（お客様の心を動かすプロになれ！）**  
トム・ホプキンス　訳：川村透

**『ホイラーの法則』（ステーキを売るなシズルを売れ！）**  
E・ホイラー　　ビジネス社

**【口コミ・PR術】**

**『口コミ伝染病』（お客がお客を連れてくる　実践プログラム）**  
神田昌典　フォレスト出版

**『全部無料で宣伝してもらう、対マスコミPR術』**  
玉木 剛　翔泳社

**【その他】**

# 『成功して不幸になる人びと』

ジョン・オニール　監訳：神田 昌典　ダイヤモンド社